



# HOMOLOGACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO DEL TEXTIL Y DE LA MODA

## ¿QUÉ ES?

Es un proceso mediante el cual las marcas (clientes) potencian la confianza y aseguran la capacidad de sus cadenas de suministro para cumplir sus requisitos en materias de calidad, sostenibilidad y socio-laboral.

## ¿A QUIÉN LE INTERESA?

### Ventajas para las marcas:

- Alinea las estrategias y objetivos de las marcas, con los intereses de sus talleres
- Disminuye las interrupciones en la cadena de valor
- Controla los riesgos reputacionales
- Fortalece las relaciones con sus talleres

### Ventajas para talleres y suministradores:

- Acceso a nuevos clientes y mercados, y fortalece las relaciones con ellos
- Prestigio y reputación, y aumento de competitividad
- Diferenciación ante talleres no homologados
- Transparencia y cumplimiento con normativas laborales y ambientales

## ¿FORMAS PARTE DE LA CADENA DE SUMINISTRO DEL SECTOR TEXTIL Y DE LA MODA?

Evalúa tu nivel de cumplimiento y accede a recomendaciones con la nueva Plataforma de Autodiagnóstico de RESOTEX.



El proyecto RESOTEX apoya este proceso mediante una plataforma digital de autodiagnóstico y planificación con cuatro referenciales clave: Calidad, Sostenibilidad, Socio-Laboral y Economía Circular.



# ECONOMÍA CIRCULAR EN LA CADENA DE SUMINISTRO DEL TEXTIL Y DE LA MODA

1

## DISEÑA PARA EL FUTURO

Piensa en todo el ciclo de vida del producto: del diseño al final de uso. La circularidad empieza en el boceto.

2

## APROVECHA CADA RECURSO AL MÁXIMO

Ajusta tus producciones a la demanda real, optimizando las materias primas, el corte y los consumos energéticos

3

## USA MATERIAS PRIMAS LOCALES Y SOSTENIBLE

El cáñamo, la lana o el corcho pueden ser aliados clave en tu transición circular.

4

## FACILITA UN NUEVO USO A TUS PRENDAS

A través de programas de trueque, venta de ropa de segunda mano, talleres de reparación y costura y dando servicio posventa de arreglos.

5

## CONVIERTE RESIDUOS EN NUEVAS OPORTUNIDADES

Incorpora sistemas de recogida, reciclaje y valorización textil en tu cadena de suministro; de linealidad a circularidad.

6

## REPIENSA TU MODELO DE NEGOCIO

Cuestiona tu negocio actual e incorpora aquellas actividades de circularidad que te faciliten ser más competitivo.

7

## ÚNETE AL CAMBIO CON RESOTEX

Te ayudamos a evaluar tu empresa, planificar mejoras y homologarte según criterios circulares. ¡Infórmate!

