

ESTUDIO DE MATERIALES SOSTENIBLES EN LA INDUSTRIA TEXTIL TRANSFRONTERIZA (EXTREMADURA Y EL CENTRO Y NORTE DE PORTUGAL)

INTRODUCCIÓN

QUÉ ES RESOTEX

OBJETIVOS

ÁMBITO GEOGRÁFICO

ESTRUCTURA

METODOLOGÍA

>>> INICIO

QUÉ ES RESOTEX

¿Conoces RESOTEX? Si aún no, te invitamos a descubrir este proyecto que está marcando la diferencia en la industria textil de la región transfronteriza de Extremadura y el Centro y Norte de Portugal.

RESOTEX es mucho más que un proyecto: es una iniciativa pionera que impulsa la transformación del sector textil hacia un modelo más sostenible, circular y ecológico. Nacido bajo la tercera convocatoria del Programa INTERREG VI-A España-Portugal (POCTEP) 2021/2027, fue aprobado el 28 de septiembre de 2023 y está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Su horizonte de trabajo se extiende hasta finales de 2026, con un objetivo claro: redefinir el futuro de la industria textil en ambos lados de la frontera.

Juntos, trabajan para fomentar el uso de materiales sostenibles, impulsar la economía circular y reducir el impacto ambiental de la industria.

El ***Estudio de Materiales Sostenibles en la Industria Textil Transfronteriza*** es solo una parte de esta ambiciosa iniciativa. En las siguientes páginas te presentamos los detalles clave sobre el inventario de materiales sostenibles, su análisis técnico y las estrategias para integrar estos materiales de manera práctica en nuestra industria textil.

ENTIDADES

El partenariado del proyecto está integrado por 14 entidades del espacio POCTEP:

- Diputación de Cáceres
- ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal
- Municipio de Covilhã
- Diputación de Badajoz
- FEDECON – Federación española de empresas de la confección
- Municipio do Fundão
- CITEVE – Centro Tecnológico Têxtil e Vestuário
- Dirección General Empresa y Competitividad (Junta de Extremadura)
- MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confecção e Lanifícios
- MODA ESPAÑA (Confederación de empresas de la Moda de España)
- MODA RE S.Coop de Iniciativa social
- REMUDARTE S.L.U.
- ASIRTEX – Asociación Ibérica de Reciclaje Textil
- Consorcio MÁSMEDIO

OBJETIVOS

¿Cuáles son los materiales sostenibles más relevantes para nuestra industria textil? ¿Cómo los podemos integrar realmente en esa industria? Este estudio tiene como objetivo dar respuesta a estas preguntas a través de un análisis detallado y un plan de acción concreto.

Para ello, nos centramos en cuatro aspectos:

- **Identificar, analizar y clasificar materiales sostenibles locales**, incluyendo aquellos reciclados y emergentes, con potencial para su uso en la industria textil.
- **Evaluar la viabilidad técnica y práctica de estos materiales** dentro de los procesos de producción textil en Extremadura y el Centro-Norte de Portugal.
- **Diseñar un plan de integración** que permita incorporar estos materiales en la industria de manera eficiente y escalable.
- **Comunicar y difundir los resultados**, generando un diálogo con los diferentes agentes para promover una transición real hacia un modelo textil más sostenible y alineado con los principios de la economía circular.

Este estudio no solo busca generar conocimiento, sino también ofrecer herramientas prácticas para transformar la industria textil hacia un futuro más sostenible.

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Este estudio se centra en:

- Extremadura (España)
- Centro y Norte de Portugal

El análisis se ha centrado en materiales de origen local, especialmente en aquellos cuyo procesamiento y transformación generan un impacto significativo en esta región para fortalecer una industria textil más sostenible y circular que permita el desarrollo de la economía de las zonas rurales.



ESTRUCTURA

Se ha desarrollado siguiendo tres fases:

- **Fase 1. Inventario de Materiales**
- **Fase 2. Análisis Técnico y Viabilidad**
- **Fase 3. Plan de Integración**

Esta misma estructura se ha utilizado para la presentación de la información en este documento.



METODOLOGÍA

Este proyecto combina la **metodología agile**, que garantiza flexibilidad y adaptabilidad, con el enfoque de **ecosistema colaborativo** con asociaciones locales, empresas y otros actores clave del sector textil transfronterizo, además de **herramientas analíticas** y otros recursos como **normativas, certificaciones e informes sectoriales**.

La combinación de estos elementos aseguran la consecución de los objetivos en un marco de trabajo en equipo, eficiente y alineado con los principios de sostenibilidad y economía circular.

El trabajo de investigación y análisis se ha llevado a cabo entre enero y abril de 2025, en el marco del proyecto RESOTEX.

Metodología agile

- Organización en sprints de 2-4 semanas, con entregables definidos en cada etapa
- Reuniones semanales para validar avances y realizar ajustes en tiempo real
- Uso de herramientas digitales para optimizar la gestión de la información

Normativas, certificaciones e informes sectoriales

- ISO 14040 y ISO 14044 (Análisis de Ciclo de Vida - LCA).
- Reglamento 2024/1781 de la UE sobre ecodiseño para productos sostenibles
- Documentación técnica y sectorial de entidades como la European Environment Agency (EEA), Ellen MacArthur Foundation, EURATEX o Fashion for Good, entre otras.

Herramientas analíticas

- Análisis de Ciclo de Vida (LCA) con SimaPro, basado en datos de Ecoinvent.
- Herramientas estratégicas: Informe TELOS, Análisis SWOT y Estrategias CAME.
- Mapeo de agentes del sector y desarrollo de un mapa interactivo de geolocalización digital

Ecosistema colaborativo

- Formularios online (español y portugués), enviados a contactos clave del sector mediante herramientas de emailing
- Entrevistas con empresas y entidades vinculadas al sector textil y de materias primas



INVENTARIO DE MATERIALES

CLASIFICACIÓN DE MATERIALES

RECOPILACIÓN DE DATOS

INVENTARIO

>>> INICIO

CLASIFICACIÓN DE MATERIALES

El estudio se centra en la evaluación de materiales sostenibles locales, agrupados en dos categorías principales: **materiales definidos** y **materiales emergentes**, incluyendo dentro de estos últimos una subcategoría específica de **materiales reciclados**. La selección se ha basado en su viabilidad técnica, impacto ambiental y disponibilidad en Extremadura y en el centro y norte de Portugal.

Criterios de inclusión

Para la inclusión de materiales en el inventario se han considerado los siguientes factores:

- Disponibilidad en la zona
- Potencial de valorización en la industria textil
- Impacto en la sostenibilidad y la economía circular
- Viabilidad técnica y comercial para su aplicación en textiles

MATERIALES DEFINIDOS

- Lana
- Cáñamo
- Corcho
- Lino
- Índigo
- **Piel y cuero**

MATERIALES EMERGENTES

- Subproductos del olivo (hojas y poda)
- Residuos vitivinícolas (bagazo de uva)
- Biomasa de jara
- Tintes naturales de plantas locales (retama, madroño, espliego)
- Algas marinas (Costa de Portugal)

MATERIALES RECICLADOS

- Celulosa reciclada
- Algodón reciclado
- Poliéster reciclado (rPET)
- Nailon reciclado (Econyl)
- Lana reciclada

*Se añade **piel y cuero** como Material Definido después de un estudio inicial de los agentes textiles, aunque no estaba incluido en la propuesta de Estudio.*

RECOPILACIÓN DE DATOS

Para identificar actores clave por material, hemos desarrollado una estrategia de recopilación de datos combinando un formulario digital y una campaña de email marketing.

Diseño y distribución del formulario

- **Google Forms:** Formulario disponible en castellano y portugués, con preguntas estructuradas para recoger información clave del sector y resultados exportables a Excel.
- **Brevo:** Plataforma de emailing utilizada para distribuir el formulario de manera segmentada a contactos estratégicos. La base de datos incluyó agentes identificados en el Mapeo de Agentes del Sector Textil en Cáceres y Badajoz, junto con productores, centros de investigación y comercializadores en Portugal, gracias a la colaboración con ATP y CITEVE.

¿Quieres formar parte del inventario? Rellena el formulario en tu idioma:



Escanea el código QR o haz clic aquí para acceder



Digitalize o código QR ou clique aqui para aceder

Resultados de la campaña

- **Periodo:** del 23 de enero al 28 de marzo de 2025
- **89,73% tasa de entrega:** Correos enviados con éxito
- **44,23% tasa de apertura:** Nivel de interés inicial en la encuesta

INVENTARIO

¿Qué es un inventario de materiales?

El Inventario de Materiales es una recopilación detallada de los recursos disponibles en la industria textil. Basado en los datos obtenidos durante la fase de recopilación, esta tabla ofrece una visión clara y estructurada de los materiales disponibles y los principales actores clave identificados para el estudio.

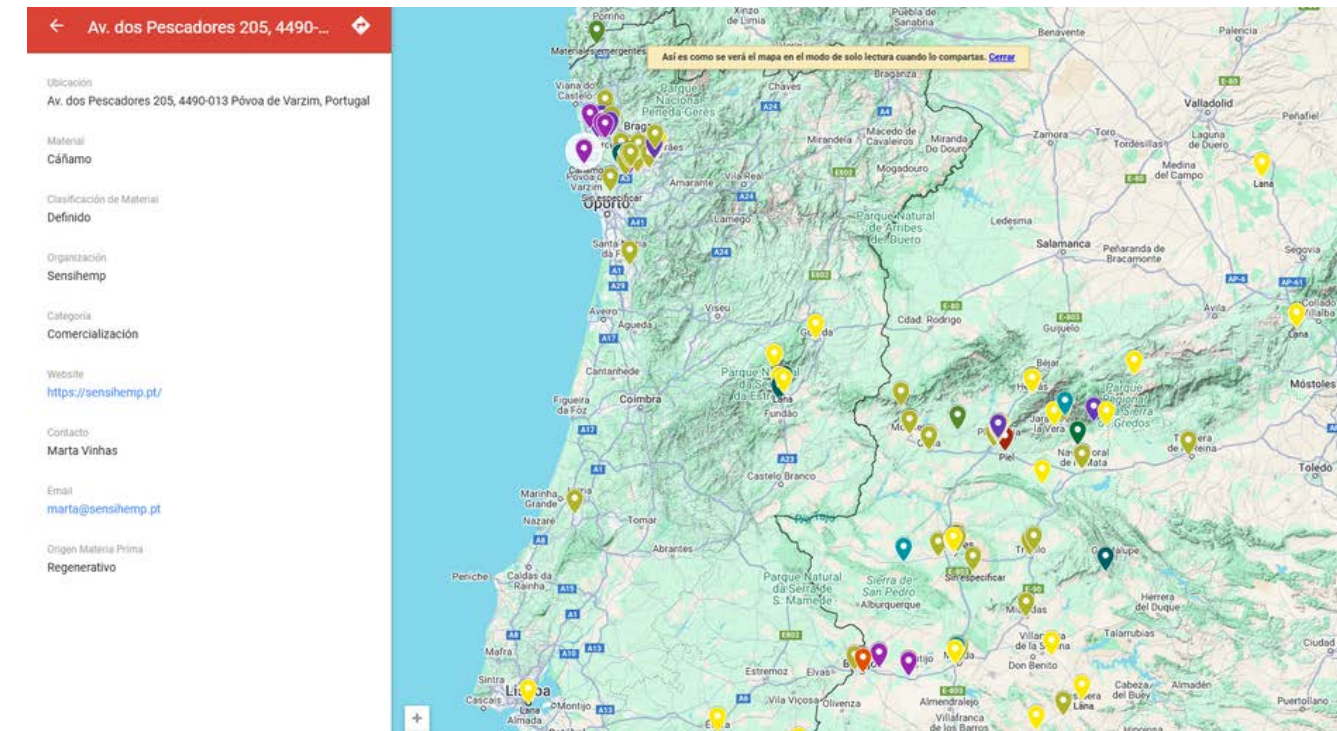


Escanea el código QR o haz clic aquí para acceder

¿Cómo puede el inventario ser más accesible?

La tabla de materiales ha sido la base para crear un mapa interactivo en Google My Maps, una herramienta de geolocalización digital. Este mapa facilita la localización y consulta visual de información clave, permitiendo explorar la distribución geográfica de los actores y las oportunidades dentro del ecosistema textil sostenible.

Gracias a esta herramienta, los usuarios pueden explorar la información de manera dinámica, realizar búsquedas específicas y acceder a datos actualizados. Además, el mapa es accesible en varios idiomas mediante la traducción automática de Google Translate, asegurando su disponibilidad para usuarios tanto en castellano como en portugués.



Escanea el código QR o haz clic aquí para acceder

ANÁLISIS TÉCNICO Y EVALUACION DE VIABILIDAD

*por contenidos
por material
por temática*

ANÁLISIS TÉCNICO Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

por contenidos



Introducción de cada bloque temático de material/es



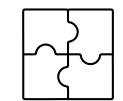
Análisis de Ciclo de Vida (LCA)



Informe técnico



Informe de viabilidad (TELOS)



SWOT

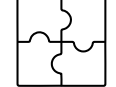
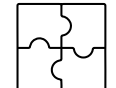
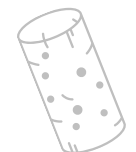
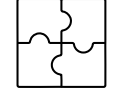
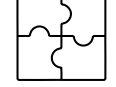
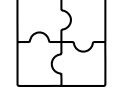
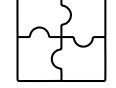
>>> INICIO

haz clic en cada icono para acceder al contenido correspondiente

ANÁLISIS TÉCNICO Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

por material

DEFINIDOS

	Lana					
	Cáñamo					
	Corcho					
	Lino					
	Índigo					
	Piel y cuero					

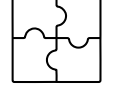
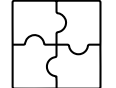
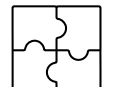
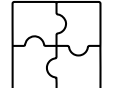
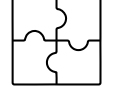
>>> INICIO

haz clic en cada icono para acceder al contenido correspondiente

ANÁLISIS TÉCNICO Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

por material

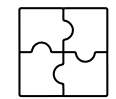
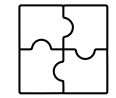
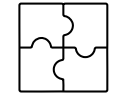
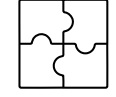
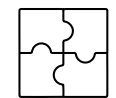
EMERGENTES

	Subproductos del olivo					
	Residuos vitivinícolas					
	Biomasa de jara					
	Tintes naturales de plantas locales					
	Algas marinas					

ANÁLISIS TÉCNICO Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

por material

RECICLADOS

	Celulosa reciclada					
	Algodón reciclado					
	Poliéster reciclado (rPET)					
	Nailon reciclado (Econyl)					
	Lana reciclada					

ANÁLISIS TÉCNICO Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

por temática

01. Oro blanco. Tradición y futuro



Lana



Lana reciclada



02. Mudar la piel



Piel y cuero



03. Pigmentos con raíces



Índigo



Tintes naturales de plantas locales



04. Fibras ancestrales



Cáñamo



Lino



>>> INICIO

haz clic en cada icono para acceder al contenido correspondiente

ANÁLISIS TÉCNICO Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

por temática

05. Recursos vegetales reimaginados

	Corcho				
	Subproductos del olivo				
	Residuos vitivinícolas				
	Biomasa de jara				
	Algas marinas				

06. De botella a forro polar y otras historias de materiales reciclados

	Celulosa reciclada				
	Algodón reciclado				
	Poliéster reciclado (rPET)				
	Nailon reciclado (Econyl)				

>>> INICIO

haz clic en cada icono para acceder al contenido correspondiente

PLAN DE INTEGRACIÓN

ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN

DIAGNÓSTICO DE INFRAESTRUCTURA

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES

CRONOGRAMA

>>> INICIO

ESTRATEGIAS DE INTEGRACION

Para estructurar este plan de integración, se ha aplicado la metodología CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar) como herramienta estratégica de acción a partir del análisis SWOT realizado en la fase anterior. Este enfoque permite definir medidas concretas en función de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en relación con la adopción de materiales sostenibles en la industria textil.

>>> INICIO

CORREGIR (DEBILIDADES)

- **Infraestructura limitada:** Inversión en I+D así como infraestructuras para la integración de estos materiales sostenibles en la industria textil
- **Altos costes iniciales:** Creación de incentivos financieros y programas de apoyo.
- **Falta de regulación específica:** Propuesta de normativas que impulsen certificaciones y estándares de sostenibilidad.
- **Dificultades en logística y cadena de suministro:** Implementación de redes de distribución eficientes.

AFRONTAR (AMENAZAS)

- **Competencia con materiales convencionales:** Estrategias de diferenciación y marketing para promover los materiales sostenibles.
- **Desarrollo de incentivos gubernamentales:** Alianzas con entidades públicas y privadas para fomentar el desarrollo de materiales sostenibles.
- **Baja percepción del consumidor:** Sensibilización y educación sobre los beneficios de los materiales sostenibles.
- **Falta de cadenas de suministro consolidadas:** Creación de redes colaborativas para garantizar la disponibilidad de estos materiales.

- **Disponibilidad de materia prima local:** Cooperación transfronteriza para optimizar su aprovechamiento.
- **Impacto ambiental reducido:** Consolidación de mecanismos de certificación y trazabilidad.
- **Tendencias de consumo responsable:** Aprovechamiento del mercado creciente de moda sostenible.
- **Sinergias con sectores agroindustriales:** Uso de subproductos para aplicaciones textiles.

- **Normativas europeas favorables:** Adaptación a las regulaciones de la UE para impulsar materiales reciclados y sostenibles.
- **Innovación tecnológica:** Inversión en I+D para mejorar calidad y viabilidad de estos materiales.
- **Integración en cadenas de valor transfronterizas:** Programas de cooperación entre Extremadura y Portugal.
- **Aprovechamiento de residuos agroindustriales y forestales:** Desarrollo de modelos de economía circular.

MANTENER (FORTALEZAS)

EXPLOTAR (OPORTUNIDADES)

LÍNEAS DE ACTUACIÓN



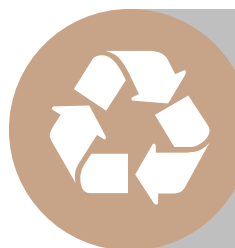
Corregir (Debilidades) infraestructura limitada y altos costes
Diagnóstico de infraestructura



Afrontar (Amenazas) competencia con materiales convencionales y desconocimiento del consumidor
Acciones de sensibilización y formación



Mantener (Fortalezas) apuesta por lo local, el mundo rural y sinergias con otros sectores
De la teoría a la práctica (casos prácticos)



Explotar (Oportunidades) aprovechamiento de residuos agroindustriales y textiles
Guía para Modelos de Negocio Circulares en la Industria Textil

DIAGNÓSTICO DE INFRAESTRUCTURA

¿Qué es un Diagnóstico de Infraestructura?

El **Diagnóstico de Infraestructura** es una herramienta de análisis que permite evaluar las condiciones actuales de la infraestructura relacionada con la producción, distribución y comercialización de materiales sostenibles en la industria textil transfronteriza entre Extremadura y el Centro-Norte de Portugal. Su objetivo es identificar brechas y oportunidades para la integración de estos materiales en la cadena de valor.



Escanea el código QR o haz clic aquí para acceder

>>> INICIO

Información en cada tabla

- **Situación actual:** Estado de la infraestructura en cada ámbito
- **Brechas identificadas:** Déficits y obstáculos que limitan la integración de materiales sostenibles
- **Estrategia de integración:** Propuestas para superar las brechas detectadas
- **Necesidades de inversión:** Recursos requeridos para implementar las estrategias
- **Impacto económico:** Beneficios potenciales en la industria
- **Costes de inversión:** Nivel de inversión necesario (alto, moderado o bajo)
- **Impacto ambiental:** Reducción de huella ecológica y sostenibilidad
- **Gestión de riesgos:** Desafíos asociados a la implementación
- **Plazo de implementación:** Tiempo estimado para la puesta en marcha de las soluciones propuestas

DE LA TEORÍA A LA PRACTICA

Casos prácticos

Este dossier recopila una serie de casos prácticos que ilustran la aplicación real de materiales sostenibles en la industria textil en Extremadura y el Centro y Norte de Portugal. A través del análisis de iniciativas locales, se presentan ejemplos concretos de cómo el índigo natural, la lana, el cáñamo y el corcho están siendo utilizados en la producción textil con un enfoque innovador y sostenible.



Escanea el código QR o haz clic
aquí para acceder

>>> INICIO

De la teoría a la práctica

- Dehesa Lana
- Asociación Laneras
- Ras de Terra
- Extremerinas
- Paula Neves
- Cicytex
- Sensihemp
- Corcho Extremadura
- Tintoremus
- Tintex
- Moda re-

MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES

Guía práctica

Este documento está diseñado como una **guía práctica** que facilita la comprensión y aplicación de los modelos de negocio circulares en la industria textil. Se basa en marcos normativos actuales y tendencias del sector en torno a estrategias de circularidad. La guía ofrece un marco adaptable a distintos tipos de negocios dentro de la moda sostenible.

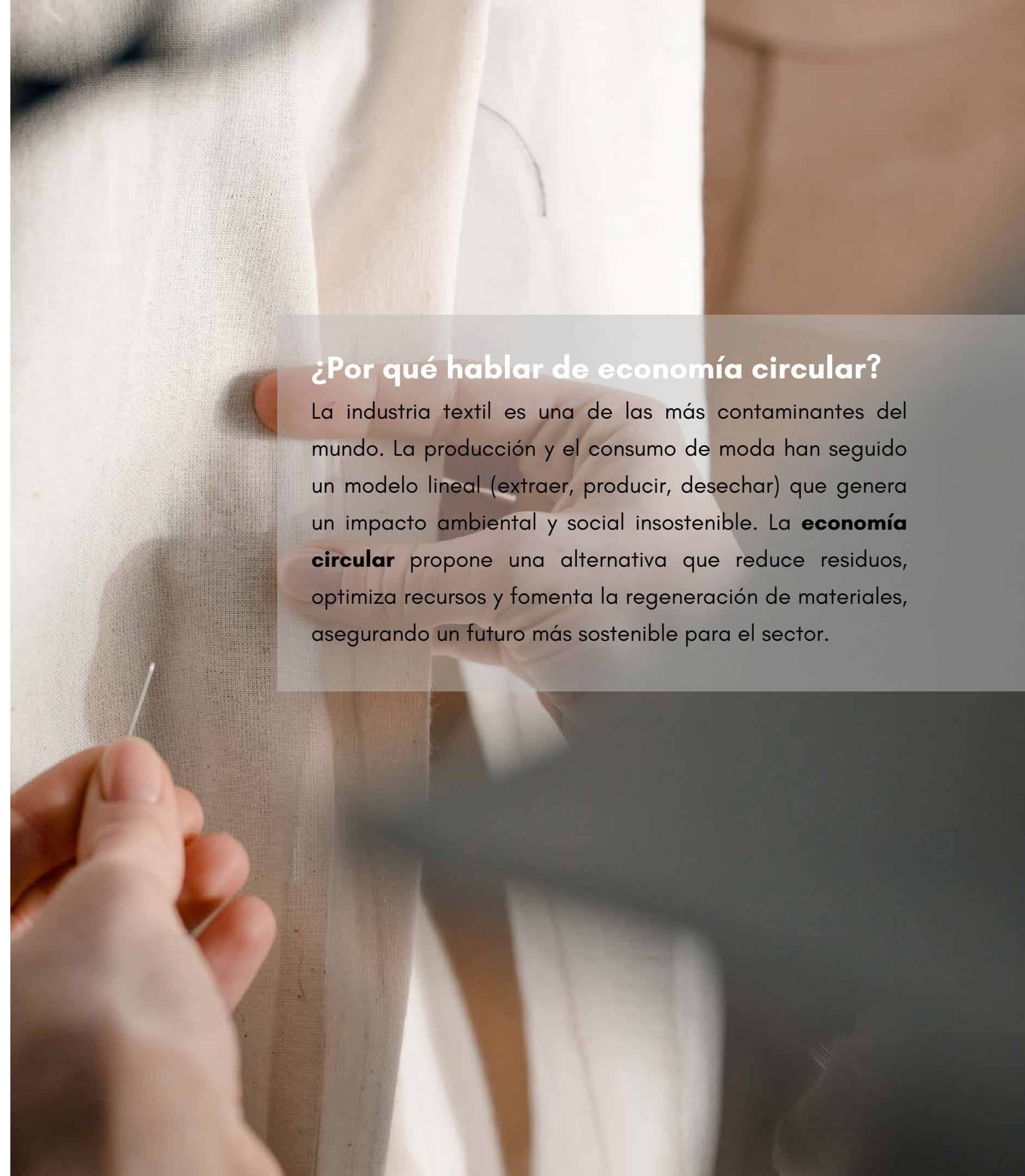


Escanea el código QR o haz clic aquí para acceder

>>> INICIO

¿Por qué hablar de economía circular?

La industria textil es una de las más contaminantes del mundo. La producción y el consumo de moda han seguido un modelo lineal (extraer, producir, desechar) que genera un impacto ambiental y social insostenible. La **economía circular** propone una alternativa que reduce residuos, optimiza recursos y fomenta la regeneración de materiales, asegurando un futuro más sostenible para el sector.



CRONOGRAMA

Cronograma de implementación

El cronograma establece un plan de acción estructurado para la adopción de materiales sostenibles, dividiendo las actividades en tres horizontes temporales:

- **Corto plazo:** Acciones inmediatas que pueden implementarse en un periodo de 0 a 24 meses.
- **Medio plazo:** Acciones que requieren planificación y desarrollo entre 2 a 5 años.
- **Largo plazo:** Estrategias a más de 5 años que implican cambios estructurales.

Cada acción dentro del cronograma está definida con una prioridad estimada.

Seguimiento y Evaluación de las Acciones del Cronograma

Para garantizar la correcta implementación de las acciones establecidas en el cronograma y asegurar su impacto en la transición hacia materiales sostenibles, se llevará a cabo un proceso continuo de seguimiento y evaluación.

- **Indicadores de seguimiento:**

- Nivel de implementación (% de acciones llevada a cabo)
- Cumplimiento de plazos establecidos

- **Evaluación:** al finalizar cada fase del cronograma, se realizará un análisis de los resultados obtenidos en comparación con los objetivos propuestos. En caso de identificar desviaciones o áreas de mejora, se aplicarán estrategias correctivas para optimizar los procesos y maximizar el impacto sostenible de las acciones implementadas.



Escanea el código QR o haz clic aquí para acceder

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y NORMATIVAS

Normativas ISO aplicadas

- ISO 13934-1: Ensayo de resistencia a la tracción en textiles
- ISO 2062: Propiedades mecánicas de los hilos
- ISO 12947-2: Ensayos de abrasión en tejidos
- ISO 105-B02: Solidez a la luz en textiles

Fuentes científicas y especializadas

- Smith, J., & Brown, L. (2021). *Sustainable Textiles: Materials and Applications*. Elsevier
- Gupta, D., & Das, A. (2017). *Environmental Impact of Textile Fibers*. Woodhead Publishing
- European Commission (2023). *EU Textile Strategy for Sustainable and Circular Economy*. Disponible en: <https://ec.europa.eu>
- Ellen MacArthur Foundation (2022). *Circular Economy in Fashion*
- Textile Exchange (2023). *Preferred Fiber & Materials Market Report*
- Lenzing AG (2023). *Innovations in Cellulose Fibers*
- Higg Index (2023). *Material Sustainability Index*
- Scientific Reports (2022). *Recycled Polymers in Textile Industry: Performance and Sustainability Aspects*
- Fashion Revolution (2023). *Transparency Index*
- Global Organic Textile Standard (GOTS) (2023). *Certification Criteria*
- OEKO-TEX Standard 100 (2023). *Textile Safety & Certification*

Materiales específicos

- Lana: *Manual de usos de la lana en España* (FADEMUR, 2022)
- Cáñamo: *Industrial Hemp: A Sustainable Solution for Textiles* (Journal of Natural Fibers, 2021)
- Lino: *Linen Fibers and Their Environmental Impact* (Sustainable Materials Journal, 2022)
- Corcho: *Cork Textile Applications and Sustainability* (Materials Today, 2022)
- Índigo Natural: *Plant-Based Indigo: A Sustainable Alternative* (Journal of Dye Chemistry, 2023)
- Subproductos del Olivo: *Olive Waste Utilization in Textiles* (Bio-based Materials Journal, 2023)
- Residuos Vitivinícolas: *Wine Industry Waste: Potential in Textile Industry* (Green Chemistry, 2022)
- Biomasa de Jara: *Rockrose Biomass and Textile Feasibility* (Renewable Fibers Journal, 2023)
- Tintes Naturales: *Natural Dyes: Properties and Sustainability* (Coloration Technology, 2022)
- Algas Marinas: *Marine Algae for Textile Innovation* (Biopolymers and Sustainability, 2023)
- Algodón Reciclado: *Recycled Cotton in Circular Fashion* (Textile Research Journal, 2022)
- Lana Reciclada: *Wool Recycling: A Technical Review* (Journal of Textile Science, 2023)
- Celulosa Reciclada: *Advances in Recycled Cellulose Fibers* (Materials Science Reports, 2022)
- Celulosa Regenerada: *Regenerated Fibers and Their Role in Sustainable Fashion* (Fiber Chemistry, 2023)
- Poliéster Reciclado (rPET): *Recycled Polyester: Performance and Lifecycle Analysis* (Polymer Journal, 2022)
- Nailon Reciclado: *Recycled Nylon and Its Industrial Applications* (Advanced Polymers, 2023)

AGRADECIMIENTOS



Este estudio ha sido posible gracias a la colaboración y generosidad de diversas personas e instituciones que han compartido su conocimiento y experiencia. Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a:

- Filipa Marques, de ATP (Associação Têxtil e Vestuário de Portugal)
- Marcos J. García, de CETARSA
- Jerónimo González, de CICYTEX
- Teresa Silva, de CITEVE
- Cristian Murillo, de Corcho Extremadura
- María Pérez Rey, de CTAEX
- Almudena Sánchez, de Dehesa Lana
- Charlotte Houman, de Extremerinas
- Roberto Ballesteros, de Innogestiona
- Alberto Egido, de Moda re-
- Pedro Guimaraes, de MODATEX
- Presen Rey, de Mundo Kantia
- Paula Neves, de Paula Neves Estudio Textil
- Mónica Sánchez Robles, de Ras de Terra
- Marta Vinhas, de Sensihemp
- Pedro Magalhaes, de TINTEX
- Pilar Prior, de Tintoremus
- Concha Salguero
- María Lafuente

Asimismo, queremos hacer una mención especial al equipo de RESOTEX de la Diputación de Cáceres, cuya implicación ha sido fundamental en este trabajo:

- Susana Ávila
- Paloma Castro

Agradecemos profundamente su tiempo, compromiso y valiosa colaboración.

Cofinanciado por la Unión Europea a través el Programa Interreg VI-A España Portugal (POCTEP) 2021 - 2027. Las opiniones son de exclusiva responsabilidad del autor que las emite

REPENSANDO EL SECTOR TEXTIL Y LA MODA SOSTENIBLE

EDICIÓN ABRIL 2025

REALIZADO POR AGILE SELLER
RETAIL CHANGE MANAGEMENT

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



RESOTEX



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO